

RADIOGRAFÍA OPERATIVA · FINANCIERAS NO BANCARIAS · ARGENTINA 2026

Descubrí cómo se compara tu operación con la de otras financieras del país

Una financiera no tiene hoy forma de compararse con sus pares: **el BCRA publica saldos, no operación**. Estamos midiendo a un panel de hasta 15 entidades de todo el país para construir el primer benchmark operativo del sector.

Qué medimos — 6 indicadores sin benchmark público

Recupero en mora temprana (1-30 días) y priorización de cartera

Tiempo de solicitud a acreditación

Dotación de back office en relación con la cartera

Conciliación por canal de cobro

Carga regulatoria en días-persona por mes

Automatización frente a procesos manuales

Qué recibe cada participante

- 1 Un comparativo personalizado**
Devolución individual de 45 minutos: tu operación contra el agregado anónimo del panel, indicador por indicador.
- 2 Acceso anticipado al informe completo**
Antes de su publicación. El resto del mercado accede después a una versión resumida.
- 3 Confidencialidad por escrito**
Los datos individuales no se publican ni se comparten. Solo agregados anónimos de 8+ entidades. Firmamos un compromiso con cada participante.

Cómo funciona

30 min · teléfono o video

Sin preparar documentación

~25 preguntas de operación

Hasta 15 entidades · por invitación

¿VAN A INTENTAR VENDERME ALGO?

La participación no está condicionada a contratar ningún servicio. Primero hacemos el estudio y presentamos los resultados. Si después querés conversar sobre alguna oportunidad de mejora, esa conversación se realiza por separado y únicamente a pedido tuyo.

Quiénes somos

Ambolt ayuda a empresas medianas a **reducir su costo operativo y crecer sin sumar estructura**: mejoramos procesos de trabajo y automatizamos las partes de la operación que consumen horas de gente valiosa. Socios: **Luciano Ninín** (Co-founder · COO) y **Ramiro Moyano** (Co-founder · CMO). Venimos de operar en compañías grandes, y construimos — no solo recomendamos: nuestros sistemas quedan funcionando dentro de la operación de nuestros clientes, en LATAM y en Estados Unidos. Este estudio es nuestra manera de entender el sector con datos concretos, no con supuestos.